

# **GEO + SEO no obvio para tu agencia**

Lo que de verdad destaca en 2026 con poco esfuerzo — diseño web,  
branding y marketing

Generado por PDF Project

❑ Filosofía de este PDF: mínimo esfuerzo, máximo resultado. Solo tácticas NO obvias, con datos reales (Princeton KDD 2024, Ahrefs, Muck Rack, ConvertMate 2026). Olvida el SEO de 2010: keywords y linkbuilding masivo ya casi no mueven la aguja en IA.

## El cambio que nadie te contó

Hoy el comprador no solo googlea: 35% de los consumidores usa IA en la etapa de descubrimiento (vs 13.6% que usa búsqueda tradicional — Similarweb 2026). Y 69% de las búsquedas en Google ya son zero-click (Similarweb 2025). Si tu agencia no está en la respuesta de ChatGPT/Perplexity/Google AI Overviews, para ese cliente no existe. No hay scroll que salve.

❑ Lo no obvio: las búsquedas por IA citan a ChatGPT/Perplexity desde los resultados orgánicos de Google el 87% de las veces (Seer Interactive / Search Engine Land 2026). O sea: el SEO clásico sigue siendo la base, pero ya no basta. Necesitas una capa extra: GEO.

## GEO: lo que de verdad te cita (con poco esfuerzo)

Generative Engine Optimization = que los motores de IA te citen y sinteticen, no solo que rankees. La investigación de Princeton (KDD 2024, 10.000 queries) midió cuánto sube la visibilidad cada técnica:

| Técnica GEO                                          | Sube visibilidad en IA |
|------------------------------------------------------|------------------------|
| Citar fuentes externas (en páginas de ranking bajo)  | +115%                  |
| Añadir estadísticas / datos                          | +41%                   |
| Incluir citas de expertos                            | +28%                   |
| Terminología técnica precisa                         | +28%                   |
| Contenido largo y actualizado (20k+ chars, <30 días) | 3.2x–4.3x más citas    |

❑ El dato que mata el mito del linkbuilding: las menciones de marca correlacionan 3x más con visibilidad en IA que los backlinks (Ahrefs 2025: 0.664 vs 0.218). Y el 82% de las citas de IA vienen de earned media (no de tu web — Muck Rack 2025). Tu esfuerzo va a que tu NOMBRE aparezca donde la IA lee, no a construir 100 backlinks.

## 7 tácticas no obvias y baratas para tu agencia

- 1. 'Respuesta primero' en cada página. Da la respuesta directa en el primer párrafo, luego contexto. 68.7% de las páginas citadas por ChatGPT siguen H1→H2→H3 limpio (Foundation Marketing 2026).
- 2. Tu agencia como ENTIDAD. La IA cita entidades, no palabras. Crea/corriges tu ficha en Google Business, Bing Places, LinkedIn y un esquema Organization + LocalBusiness en el sitio. 15 min y cambia todo.
- 3. Contenido que la IA pueda extraer. Usa tablas, listas y definiciones cortas. La IA ama frases tipo: 'El GEO es...'. Pon definiciones sueltas y capturables.
- 4. Publica 1 'data point' propio al mes. Un mini-estudio, una encuesta a tus clientes, un benchmark. Las estadísticas propias son las que más citan (+41%). No necesitas ser Princeton: 'de 12 clientes, 9 prefieren X' ya es oro para la IA.
- 5. Aparece en sitios que la IA lee. 82% de citas = earned media. Más barato que linkbuilding: responde en Reddit/Quora con tu nombre, guest posts en blogs de diseño, una nota de prensa. La IA cita Reddit y YouTube mucho (Google AI Overviews).
- 6. No bloques a los crawlers de IA. Revisa robots.txt: si bloqueas a GPTBot/Claude/Perplexity, desapareces de la respuesta. Error gratis y común.
- 7. Actualiza, no crees. Contenido tocado en 30 días = 3.2x más citas (ConvertMate 2026). Un 'refresh trimestral' de tus 5 páginas clave rinde más que 20 artículos nuevos.

## Para tus clientes (vende esto)

Tu agencia puede ofrecer una 'Auditoría GEO' como servicio nuevo: bajo costo, alta diferenciación. Checklist que entregas:

- ¿El sitio da respuestas directas (answer-first)?
- ¿Tiene esquema Organization/LocalBusiness + FAQ?
- ¿robots.txt permite GPTBot/Claude/Perplexity?
- ¿Hay estadísticas y citas en el contenido?
- ¿El nombre de la marca aparece en Reddit/YouTube/prensa?
- ¿El contenido clave se actualiza cada <90 días?

☐ Cruce con tu app tipo Rappi: cada restaurante debe exponer datos estructurados + descripción conversacional ('comfort food', 'tratamiento pequeño bajo \$X') para que los agentes de IA lo surfacen (GEO local). Es GEO aplicado a menús.

## Plan de 30 días (poco esfuerzo)

| Días | Acción |
|------|--------|
|------|--------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-3                                                                                                                                                                                                                                                                         | Arregla robots.txt + añade esquema Organization/LocalBusiness + Google/Bing Places.  |
| 4-10                                                                                                                                                                                                                                                                        | Reescribe 5 páginas clave en formato answer-first (respuesta al inicio).             |
| 11-20                                                                                                                                                                                                                                                                       | Publica 1 mini-data point propio + responde 10 threads en Reddit/Quora con tu marca. |
| 21-30                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ordena 1 guest post o nota de prensa; programa refresh trimestral.                   |
| <p>□ Fuentes: Princeton/Georgia Tech/IIT Delhi (GEO, KDD 2024); Ahrefs AI SEO Study 2025; Muck Rack 'What Is AI Reading?' 2025; ConvertMate GEO Benchmark 2026; Similarweb 2026; Search Engine Land 2026; Foundation Marketing 2026. Datos verificables, no inventados.</p> |                                                                                      |